

Agnès Maillard
Lasserre
32110 SORBETS
Tél. Fixe : 0950180171
Tél. Mob. : 06 08 85 90 52
agnes.maillard@gmail.com

Responsable de l'information et de la communication

12 ans d'expérience

*Développer la notoriété et le réseau informationnel de mon entreprise.
Former en interne aux TIC et aux réseaux sociaux.*

Meilleur blog francophone - BoB's 2010

Chaque année, la [radio-télévision fédérale allemande](#) organise un grand concours international de sélection de blogs. En 2010, j'ai été distinguée sur plus de 85 000 candidatures pour la qualité de mon écriture et ma capacité à fédérer une grande communauté de lecteurs autour de mes récits.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 09/2005 - à ce jour** **Chef de projet en communication narrative - [Imadiez](#) – *Agence web***
Stratégie de communication, création de supports et de contenu, *community management*, maîtrise des médias 2.0. Gestion du bulletin municipal (1200 ex.) et du site internet de [Nogaro](#) pendant 5 ans, reportage photographique pour [Gascogne Vallée](#), via les [SOHO-SOLO](#) du Gers.
- 04/2010 - 09/2010** **Community Manager - [Les Nouvelles News](#)- *Journal web généraliste & paritaire***
Développement et consolidation de la communauté des lecteurs, de la notoriété et de la fréquentation du journal en ligne *Les Nouvelles News*, via les réseaux sociaux : 1300 abonnés Twitter, Google PR5, de 4 000 à 10 000 VU/sem.
- 04/2010 - à ce jour** **Journaliste – [OWNI.net](#) – *Journal web généraliste***
Reportages, interviews, photos, en grande autonomie rédactionnelle
- 04/2005 - 05/2008** **Correspondante locale - [Petit Journal du Gers](#) – *Presse locale***
Informations en milieu rural en autonomie éditoriale et rédactionnelle : entreprises, associations, collectivités locales, plus de 500 articles publiés.
- 04/2000 - 03/2003** **Chef de Projet Multimédia - [Anyware](#) – *Agence de communication***
Webmastering : conception, réalisation, maintenance et suivi clientèle.
Communication : Pour le groupe [CalvaCom](#) : communication interne (formation) et communication industrielle (démonstration produit, support pour commerciaux), mise en place stratégie globale de communication.
Veille stratégique : secteur industriel, progiciels métiers, mise au point d'une méthodologie, mise en place d'une cellule de veille.
- 11/1998 - 03/2000** **Chargée d'études Information et Internet - [CCI du GERS](#)**
Études économiques : analyse des données, production documentaire, veille informationnelle, relations partenaires institutionnels.
Assistance utilisateurs bureautique : dépannage, formation, choix technologiques pour 50 utilisateurs.
Formatrice web : initiation, maîtrise des outils, *webmastering*. Plus de 350 personnes formées, entreprises et administration.

FORMATION

- 1996** **DEA cultures et communication (Master 2)**
Université René Descartes - Paris 5 - Sorbonne, mention bien
Éthologie, sociologie, psychologie sociale, communication
- 1993** **Deug de Sociologie (Bac+2)**
Université Toulouse III - Le Mirail
Alimentation humaine, histoire, économie
- 1989** **Baccalauréat série C**
Équivalent Série S : mathématiques, physique et biologie

LANGUES & PERMIS

- Langues** - Anglais : Courant
 - Allemand : Notions
- Permis** B - Véhicule léger

COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

Maîtrise de la chaîne graphique, utilisatrice logiciels libres (Linux), maîtrise Internet et informatique, photographe, expérience presse locale, qualités rédactionnelles et relationnelles.

LOISIRS

VTC : [Parcours photographiques](#) à vélo en Gascogne.
Escalade : En SAE et sur falaises naturelles (Pyrénées), niveau 5c à vue, 6a.
Écriture : publication du tome 1 des [Chroniques du Monolecte](#)