

AGNÈS MAILLARD

Lasserre
32110 SORBETS

Tel : 09 50 18 01 71
agnes.maillard@imadiez.com

RÉDACTRICE PHOTOGRAPHE

COMPETENCES JOURNALISTIQUES

- Autonomie rédactionnelle : près de 500 articles en presse locale Armagnac-Gascogne (interviews, compte-rendus, dossiers, photos) =>
<http://nogarjournal.imadiez.com>
- 450 articles web, classement dans les 30 meilleurs blogs politiques français =>
<http://blog.monoelecte.fr>
- Photographie et retouche numérique =>
www.flickr.com/photos/monoelecte

COMPETENCES TECHNIQUES

- Webmastering => Sites dynamiques (PHP, MySQL, CSS2, Javascript) et e-commerce
- OS : Windows 95 => XP, Linux => Debian Sid et Ubuntu, interface Gnome.
- Logiciels : PAO => Suite Adobe graphique et équivalents libres (Gimp, Inkscape, Scribus) | Edition Web Windows et Linux | Bureautique => MS Office et OpenOffice | Bases de données => BO, MySQL.
- Maîtrise de la chaîne graphique

FORMATION INITIALE

1996 - D.E.A. Cultures et communication (Master 2)

(éthologie, sociologie, psychologie sociale),
Faculté des Sciences Humaines et Sociales -
Paris V - SORBONNE. mention Bien.

LANGUES

- Anglais (lu, parlé, écrit)
- Allemand (notions)

OBJECTIF PROFESSIONNEL

- Exercer à plein temps comme journaliste reporter d'image.
- Intégrer de préférence une équipe départementale en PQR.
- Mettre au service de ma rédaction ma connaissance du terrain socio-économique gersois et des problématiques propres à la ruralité.
- Apporter mon expertise en presse Internet.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis Septembre 2005, Graphiste freelance => www.imadiez.com

Outils de communication : sites Web, publications collectivités locales, logos, affiches, tracts...

2005-2008, Correspondante de presse => <http://nogarjournal.imadiez.com>

Rédactrice et photographe en presse locale hebdomadaire (Petit journal du Gers)

2000-2003, Chef de projet multimédia => www.anyware-multimedia.com

- Webmastering : conception, réalisation de sites web dont 4 e-commerces.
- Communication : PAO et marketing du groupe CalvaCom => www.calvacom.com.
- Veille stratégique : analyse des données, sources d'information.

1998-2000, Chargée d'études au service Information de la CCI du Gers.

- Etudes économiques : analyse des données, production documentaire, connaissance tissu économique gersois.
- Assistance utilisateurs bureautique : dépannage, formation, choix technologiques.
- Formatrice web : initiation, maîtrise des outils, webmastering. Plus de 350 personnes formées, entreprises et administration.