

Chef de projet information et communication

15 ans d'expérience

Rédactrice – photographe – blogueuse – community manager

Meilleur blog francophone - BoB's 2010

Chaque année, la [radio-télévision fédérale allemande](#) organise un grand concours international de sélection de blogs. En 2010, j'ai été distinguée sur plus de 85 000 candidatures pour la qualité de mon écriture et ma capacité à fédérer une grande communauté de lecteurs autour de mes récits.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 09/2005 - à ce jour** **Chef de projet en communication narrative - [Imadiez](#) – [Agence web](#)**
Stratégie de communication, création de supports et de contenu, *community management*, maîtrise des médias 2.0. Gestion du bulletin municipal (1200 ex.) et du site internet de [Nogaro](#) pendant 5 ans, reportage photographique pour [Gascogne Vallée](#), via les [SOHO-SOLO](#) du Gers.
- 04/2013 – 07/2013** **Community Manager - [Myeurop](#) – [Journal web européen](#)**
Développement et consolidation de la communauté des lecteurs, de la notoriété, propositions éditoriales, veille des bonnes pratiques, gestions des comptes Twitter (2135 abonnés), Facebook (3000 *like* = +50 % en 3 mois), Scoop It, Google+ (création et animation de communauté) , Seenthis, PR5, 2000 à 3000 VU/jour.
- 04/2010 - 09/2010** **Community Manager - [Les Nouvelles News](#)- [Journal web généraliste & paritaire](#)**
Développement et consolidation de la communauté des lecteurs, de la notoriété et de la fréquentation du journal en ligne [Les Nouvelles News](#), via les réseaux sociaux : 1300 abonnés Twitter, Google PR5, de 4 000 à 10 000 VU/sem.
- 04/2010 – 12/2011** **Journaliste – [OWNI](#) – [Journal web généraliste](#)**
Reportages, interviews, photos, en grande autonomie rédactionnelle
- 04/2005 - 05/2008** **Correspondante locale - [Petit Journal du Gers](#) – [Presse locale](#)**
Informations en milieu rural en autonomie éditoriale et rédactionnelle : entreprises, associations, collectivités locales, plus de 600 articles publiés.
- 04/2000 - 03/2003** **Chef de Projet Multimédia - [Anyware](#) – [Agence de communication](#)**
Webmastering : conception, réalisation, maintenance et suivi clientèle.
Communication : Pour le groupe [CalvaCom](#) : communication interne (formation) et communication industrielle (démonstration produit, support pour commerciaux), mise en place stratégie globale de communication.
Veille stratégique : secteur industriel, progiciels métiers, mise au point d'une méthodologie, mise en place d'une cellule de veille.
- 11/1998 - 03/2000** **Chargée d'études Information et Internet - [CCI du GERS](#)**

Études économiques : analyse des données, production documentaire, veille informationnelle, relations partenaires institutionnels.

Assistance utilisateurs bureautique : dépannage, formation, choix technologiques pour 50 utilisateurs.

Formatrice web : initiation, maîtrise des outils, *webmastering*. Plus de 350 personnes formées, entreprises et administration.

FORMATION

1996	DEA cultures et communication (Master 2) Université René Descartes - Paris 5 - Sorbonne, mention bien Éthologie, sociologie, psychologie sociale, communication
1993	Deug de Sociologie (Bac+2) Université Toulouse III - Le Mirail Alimentation humaine, histoire, économie
1989	Baccalauréat série C Équivalent Série S : mathématiques, physique et biologie

LANGUES & PERMIS

Langues	- Anglais : Courant - Allemand : Notions
Permis	B - Véhicule léger

COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

Maîtrise de la chaîne graphique, utilisatrice expert logiciels libres (Linux), maîtrise Internet et informatique, photographe, expérience presse locale, qualités rédactionnelles et relationnelles.

LOISIRS

VTC : [Parcours photographiques](#) à vélo en Gascogne.

Escalade : En SAE et sur falaises naturelles (Pyrénées), niveau 5c à vue, 6a.

Écriture :

- Les [Chroniques du Monolecte](#) (novembre 2009)
- [Comprendre l'antisémitisme](#) (septembre 2015)